

# 풍향동 주상복합 재개발 '49층' 논란

롯데건설, 건축계획안 제시  
첨단 49층서 39층으로 축소  
광주시 "40층 미만으로 제한"

광주시 북구 풍향동 주택재개발사업 시공사 선정에 앞둔 롯데건설이 광주시 방침을 거스르고 49층 초고층 주상복합단지를 건설하겠다고 밝혀 논란이 되고 있다.  
광주시는 민선 7기 들어 40층 이상 초고층 주상복합단지 허가를 제한하고 있다.  
22일 광주시와 광주 풍향동 주택재개발사업 조합 등에 따르면 조합은 오는 11월9일 조합총회를 열어 시공사를 선정할 예정이다. 시공사 입찰에는 롯데건설과 포스코건설 등 2개 건설

사가 참여한다.  
풍향동 주택재개발은 16만4천652㎡ 면적에 주상복합단지와 아파트 3천여 가구를 건설하는 사업으로 총 공사비만 8천억원이 넘는 것으로 알려졌다.  
이번 입찰 경쟁에서 포스코건설은 34층을 제안했다.  
그런데 롯데건설은 주상복합단지를 49층 초고층으로 건설하겠다는 건축계획안을 제시했다.  
롯데건설은 상업지역 주상복합단지의 경우 높이 제한이 없어 49층 건설이 법규 위반이 아닌 심의사항인 만큼 원만한 협의를 거쳐 초고층 단지를 조성하겠다는 입장이다.  
하지만 광주시는 일반 주거단지는 30층 미

만, 주상복합단지는 40층 미만으로 높이를 제한하고 있다.  
더욱이 롯데건설의 계열사인 롯데자산개발이 광산구 쌍암동 첨단산업단지 내에 주상복합단지를 49층으로 건설하려다 광주시의 심의를 통과하지 못해 39층으로 축소한 바 있어 논란을 증폭시키고 있다.  
광주시는 초고층 건물로 인한 경관 및 조망권 문제와 일조권, 통풍, 교통문제 등이 제기되자 민선 7기 들어 건축물 높이를 제한하고 있으며 공동주택 심의규칙을 마련 중이다.  
광주시 관계자는 "상업지역 건축물 높이에 대한 법적 규제는 없지만, 광주시 건축계획에 따라 40층 미만으로 제한하고 있다"고 밝혔다.  
백지경 기자 jkpark@srb.co.kr

# 주택협회 광주·전남도회장에 정원주 부회장

860여 회원사 만장일치 추대  
"불합리한 규제와 제도 개선"



정 신임 회장은 "주택사업하기 좋은 광주·전남을 만들겠다"는 신념과 강한 의지를 가지고 불합리한 규제 및 제도 개선을 위해 지자체와 적극 협의해 나가겠다"며 "지역건설사들이 현

중흥건설그룹 정원주(사진) 부회장이 22일 광주 서구 홀리데이인 광주호텔에서 열린 2019년도 대한주택건설협회 광주·전남도회 정기총회에서 860여 회원사의 만장 일치로 제 10대 회장에 추대됐다.

정 신임 회장은 20대 초반의 젊은 나이에 주택건설업에 입문한 이후, 지역 주택건설업계의 중추적 역할을 담당하면서 대한주택건설협회 중앙회 부회장, 대한주택건설협회 광주·전남도회 부회장 등 주요 직책을 거치며 협회 발전에 기여해 왔다.

지역사회에서는 2013년 재정난에 허덕이던 광주FC 대표에 취임해 시민구단의 중흥기를 이끌었고 광주환경운동연합, 광주NGO 시민재단, 광주여성재단, 광주전남발전협의회 등 여러 분야에서 다양한 사회봉사 활동을 펼치고 있다.

2017년에는 중흥건설그룹 오너가족이 광주 최초로 가족 자녀소사이터티 회원으로 가입하는 등 노블레스 오블리주를 실천하며 나눔문화를 선도해 나가고 있다는 평가를 받고 있다.

재처럼 전국의 민간주택시장을 지속적으로 선도해 나갈 수 있도록 지원하고 서민 주거안정과 삶의 질 향상을 위한 주택 품질 개선에도 끊임없이 노력하겠다"고 다짐했다. 이어 정 회장은 "사회공헌사업 지원 등 회원사 역량 강화에 역점을 두고 협회를 운영하겠다"고 덧붙였다.

정 회장은 "4차산업혁명 속 민간건설사의 대응 방안 제시와 해외주택사업 정보교류에도 관심을 가지고 다양한 세미나를 통한 선진화 방안을 모색하겠다"면서 "현재 주택시장이 수도권과 지방으로 양극화돼 미분양이 증가하고 있다. 이 위기 상황 극복을 위해 860여 회원사를 독려하고 결속시켜 나가겠다"고 강조했다.

한편 이날 정기총회에서는 고은주택 정기집회장과 대성건설 임흥근 대표가 부회장에, 리젠 시빌주택 이영웅 회장과 진아건설 조정환 회장이 감사로 선임됐다. 백지경 기자 haिता2000@srb.co.kr



롯데백화점 광주점은 롯데쇼핑 창립 40주년을 기념해 24일부터 11월 3일까지 세계 유명 와인을 50~70%까지 할인하는 '월드 와인 슈퍼쇼'를 진행한다.

# 롯데百貨, 창립 40주년 기념 '월드 와인 슈퍼쇼'

24일부터 내달 3일까지 진행  
'백두산 화란덕' 등 특별 기획

롯데백화점 광주점(점장 박상영)은 롯데쇼핑 창립 40주년을 기념해 24일부터 11월 3일까지 '월드 와인 슈퍼쇼'를 진행한다.  
1년에 단 두번 고객들에게 선보이는 '월드 와인 슈퍼쇼'는 국내뿐만 아니라 세계 유명 와인을 한자리에서 만나 볼 수 있는 행사로 최초 정상가 대비 50~70% 정도 할인하기 때문에 와인을 즐기는 소비자들에게 반응이 뜨거운 행사이다.

특히 이번 행사에서는 소비자의 선택의 폭을 고려해 총 5억 상당의 와인을 준비했으며, 롯데쇼핑의 창립 40주년을 기념해 특별 기획된 와인을 선보일 예정이다.  
특히 트리벤토 골드 리저브 하모니 에디션은 100% 수작업으로 수확된 최상의 아르헨티나 말베크와 카베네소비뇽의 완벽한 블렌딩의 조화가 잘 이루어진 최상급 와인이며, 배비치 블랙살트 에디션과 40로쏘 디 이탈리아 마린됐다.  
또한 백두산에 위치한 화란덕 와이너리에서 제조한 백두산 화란덕 와인 5종(아이스, 로제, 화이트, 스파클링, 레드)도 특별 판매한다.

화란덕 와인은 2017년 세계 5대 와인 품평회인 독일 베를린 와인 트로피에서 아시아 최초로 가장 높은 등급인 그랑 골드상을 수상한 와인으로 화이트와 로제 와인을 따로 선보인다.  
이와 함께 아페띠 디 프랑스 메를로, 샤또 고마랑 메독14, 하라스 데 피르케 레세르바, 샤또 라공벨에어 등 좋은 품질의 와인을 합리적인 가격에 구입 할 수 있는 바이어 추천 상품도 선보인다.  
조성수 롯데백화점 광주점 식품팀 선임파트리더는 "이번 행사가 롯데쇼핑 창립 40주년을 기념해 기획된 행사인 만큼 많은 풍성하게 행사를 준비했다"고 말했다. 도철기 기자 doul18309@srb.co.kr

# 위니아딤채, 당질저감 압력밥솥 출시

탄수화물 성분 최대 39% 줄여  
63종 메뉴로 폭넓은 건강식



위니아딤채가 당질(탄수화물) 성분을 최대 39% 줄인 당질저감 IH압력밥솥 '딤채죽 당질저감 30'을 세계 최초로 선보였다.

'딤채죽 당질저감 30'은 '당질저감 취사 알고리즘'과 '트레이 필터링 구조'를 적용해 밥 속 당질 성분을 일반 밥솥으로 지은 백미 밥보다 33%, 쌀의 품종에 따라 최대 39% 낮춰주는 제품이다.

위니아딤채에 따르면 당질 저감과 건강조리, IH 압력을 활용한 복합 제품은 딤채죽 IH압력밥솥이 세계 최초다.

'딤채죽 당질저감 30'에 적용된 트레이 필터 구조는 내솥 내부에 전용 당질저감 트레이를 추가함으로써 취사 과정에서 당질 성분이 자연스럽게 녹아내리게 하는 특허 구조다.

이 구조에 당질저감 전용 알고리즘을 더해, 취사 과정에서 쌀이 가지고 있는 당질 성분은 녹아 내리게 하고 남아있는 쌀만 가열해 밥을 만든다. 당질저감 메뉴는 백미 3종, 잡곡 3종으로 모두 6종이다. 백미는 밥맛 기호와 당질저감 정도에 따라 3단계로 구분되며, 잡곡은 현미, 현미백미혼합, 검은콩밥으로 소비자의 선택의 폭을 넓혔다.

이뿐만 아니라 IH압력으로 일반 밥 메뉴 조리 시 가마솥 원리를 구현한 '알파백미모드', 간단한 조작으로 가능한 '스팀청소메뉴', 뚜껑을 열면 바로 보여 세척이 편리한 '클린캡 워터캡'도 특징이다.

또 52종의 다양한 요리 메뉴와 함께 기호에 따라 선택가능한 5단계의 '속편한 죽&밥' 메뉴, 6종의 건강맛죽 메뉴 등 총 63종의 메뉴로 소비자에게 폭넓은 건강식 선택을 제공한다. 대형 LCD 화면으로 조리방법을 알려줘 보다 쉽게 조리 가능하도록 했다.

제품 세척이 용이하도록 분리형 이너커버와 당질저감 트레이를 모두 스테인리스 재질로 만들었고, 항균과 탈취에 좋다는 황토 성분을 내솥과 당질저감 트레이 패킹에 적용했다.

한편 '당질저감 딤채죽 30'은 IH압력10인용 제품으로 당질저감기능으로 6인용까지 취사가 가능하다. 이삼섭 기자 seobi@srb.co.kr

광주 최대 변화가! 최고 광고효과!  
광주 신세계백화점 사거리  
전광판 광고 (신세계안과 옥탑)

<p>01 광주 최고 유동인구 밀집지역</p> <p>신세계백화점, U-Square, 광주종합버스터미널, e마트 등</p>	<p>02 광주 최대 광복대로에 위치</p> <p>20차선 차량 정체 극심 지역, 57개 버스노선 경유지(광주 최대)</p>
<p>03 무등일보, 뉴스스 뉴스와 생활정보 편성, 높은 주목도!</p>	<p>04 두 개 (무진대로, 죽봉대로) 광복대로에 노출되는 광고효과 X2</p>

**1일 100회, 월 3,000회 노출!!** (20초 광고 기준)

- ▶ 스크린 크기: 13.6m x 7.7m
- ▶ 해상도: LED풀컬러 국내 최고 화질
- ▶ 하루 18시간, 20구좌 상업 광고 노출
- ▶ 광고 노출 시점: 계약 즉시 가능

믿을 수 있는 그룹의 No.1 광고회사

**SRB** **SRB에드** 문의 062) 510-4650