

# 연휴에 알아두면 쓸모있는 금융팁

## 시중은행 이동·탄력점포 운영 귀중품 보관·외화선물박스도 손해보험사 무상점검 서비스

추석이 코앞으로 다가왔다. 추석에는 챙겨야 할 것도 신경 써야 할 것도 많다. 연휴 기간 동안 장거리 운전은 해야 한다면 보험사의 무상점검 서비스를 받을 수 있고, 예상치 못했던 지출이 발생할 경우 은행에서 제공하는 이동·탄력점포를 이용하면 좋다. 추석 연휴 챙기면 좋은 금융정보를 알아본다.

10일 은행연합회에 따르면 시중은행들은 12~15일까지 추석 기간 동안 영업점을 방문하기 힘든 고객들을 위해 이동·탄력 점포를 운영한다. 이동 점포는 대형 버스를 영업점으로 개조

한 것이며, 탄력 점포는 기존 영업점 운영 시간을 고객 수요에 따라 탄력적으로 운영하는 서비스를 말한다.

농협, 신한, 우리, 하나, 기업 등 9개 은행들은 자금 수요가 몰리는 11일부터 12일까지 고속도로 휴게소, 기차역 등에서 14개 이동점포를 운영할 예정이다. 예를 들어 신한은행은 서해안 고속도로 화성휴게소(목포방향), KEB하나은행은 서해안고속도로 매송휴게소(목포방향)에서 이동점포를 운영한다. 이동점포는 ATM 운영, 신권교환 등의 서비스를 제공한다.

신한, 우리 등 10개 은행들은 12일부터 15일까지 공항, 외국인 근로자 밀집 지역 등에 34개 탄력점포를 운영할 예정이다.

탄력점포 운영 여부는 은행연합회 홈페이지에서 확인할 수 있다.

은행권은 추석 연휴를 앞두고 현금·귀중품 보관과 외화 선물박스 등 이색 이벤트도 선보이고 있다.

NH농협은행은 추석 연휴를 맞아 영업점 휴무로 인한 고객 불편을 해소하고 고객들이 안심하고 고향에 다녀올 수 있도록 고객 현금, 유가증권, 귀중품 등을 무료로 보관해 주는 '안심서비스'를 오는 18일까지 실시한다. 이용을 원하는 고객들은 인근 영업점을 방문해 대여금고 보유 여부, 보호예수 절차 등을 사전 문의 후 이용할 수 있다. 농협은행은 전국 194개 영업점에서 대여금고를 운영 중에 있으며 연휴 안심서비스 실시 기간 동안에는 이용수수료가 면제된다.

신한은행은 추석을 앞두고 해외여행을 떠나는 부모님 등을 위해 외화 선물박스를 준비했다. 서울 본점, 무역센터, 강남역금융센터, 인천

중앙금융센터, 대전중앙, 대구, 부산서면, 광주지점 등 10곳에서 500달러 이상 환전하는 고객에게 무료로 제공한다. 500세트 한정판이다.

이밖에 KEB하나은행은 내달 31일까지 늦은 해외바캉스를 준비 중인 고객들을 위해 '늦캉스 환전 이벤트'를 진행한다.

손해보험사들은 가입 고객을 위해 무상점검 서비스를 제공하고 있다.

메리츠화재, 한화손해보험, MG손해보험, KB손해보험, DB손해보험은 11일까지 자동차 정비기밀점검 개점시간 내 각종 오일류 및 워셔액 보충 등 20여개의 무료점검 서비스를 제공하고 있으며, 현대해상은 15일까지 29가지 차량무상점검을 실시한다. 삼성화재와 흥국화재는 평상시와 동일하게 무상점검과 24시간 출동 서비스 등을 제공한다.

## 아시아항공, 특별 서비스 제공

아시아항공(사장 한창수)이 추석 명절을 맞아 공항 체크인 카운터와 기내에서 다양한 특별 서비스를 제공한다.

먼저 추석 연휴 기간인 12일부터 15일까지 4일간 아시아항공 국내선 전 노선 탑승객의 추가 위탁수하물 허용량을 기존 20kg에서 30kg으로 확대 제공해 귀성·귀경길 승객들의 편의를 도울 계획이다.

카운터와 라운지에서는 한가위 분위기를 한껏 자아낼 예정이다. 인천, 김포, 제주공항에서 색동 한복을 입은 직원들이 카운터와 라운지에서 대고객 안내 서비스를 진행한다.

인천공항 1터미널 A구역에는 한가위 축하 메시지가 담긴 포토존을 설치해 요청 고객을 대상으로 즉석 사진을 찍고, 현장에서 인화해 증정한다. 또 연휴 기간 인천발 장거리 노선(미주, 유럽, 시드니) 비즈니스 클래스에서 디지털로 송편과 식혜를 제공한다. 해당 노선 이코노미 클래스 승객에도 감귤유과를 서비스할 예정이다.

아시아항공 관계자는 "설레는 마음으로 공항을 찾은 고객들의 기내에 부응하고자 이번 혜택을 준비했다"며 "연휴기간 안전하고 편안하게 목적지까지 모실 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다.

## "보이스피싱 주의하세요"

금융당국은 10일 온 가족이 모이는 추석 명절을 앞두고 가족·친지 등을 사칭하거나 택배·결제 문자를 사칭, 일반 전화번호로 위장한 보이스피싱 수법이 증가하고 있어 각별히 주의할 것을 당부했다.

우선 추석연휴 기간 명절 인사, 가족 모임 등을 위장해 자금을 이체할 것을 요구하거나 출처 불명의 앱, URL 주소를 링크해 클릭하도록 유도해 피해가 발생하고 있어 각별한 주의가 요구된다. 또 택배 조회, 모바일 상품권·승차권·공연예매권 결제·증정을 위장한 SMS 문자가 다수 발송되고 있어 조심할 필요가 있다.

아울러 광고성 번호(070)가 아닌 일반 지역 번호(02 등), 휴대폰 번호(010), 공공기관 전화번호(112, 119 등)로 위장한 보이스피싱 전화에도 주의해야 한다. 최근에는 일반 전화번호로 위장한 보이스피싱 수법이 다수 발생하고 있는 추세다.

금융당국은 "추석 연휴를 전후로 보이스피싱이 증가하는 경향이 있어 보이스피싱 예방 심개명 및 핵심 대응 요령을 배포·확산하겠다"며 "유동인구가 많은 교통수단 등을 활용한 집중 홍보를 지속 실시하고 지역 밀착형 홍보활동도 지속 강화하겠다"고 강조했다.

한편, 금융당국은 지난해 12월 관계부처와 함께 '보이스피싱 방지 종합대책'을 마련해 이를 추진 중이다. 전국민 대상 공익광고, 피해예방을 위한 문자메시지 발송 등 대국민 밀착형 보이스피싱 피해예방 홍보를 운영해 왔다.

## "어린이들과 추석 함께해요"

광주은행(은행장 송종욱)은 추석 명절을 앞두고 지역 어린이들과 다양한 행사를 함께 하며 나눔 문화를 실천하고 있다.

지난 9일 북구 말바우시장에서는 광주은행과 지역 어린이들이 함께하는 '힘내요! 전통시장! 어린이 시장투어 4기' 행사가 펼쳐졌다. 지난해 2월 전통시장을 살리자는 취지로 시작된 이 행사는 명절 때마다 지속적으로 이어지고 있다.

지역사랑봉사단 임직원과 어린이 50명은 이날 팀별로 은누리상품권을 이용해 직접 물건을 구입한 뒤 스탬프 도장을 받는 체험학습 형식으로 진행했다. 어린이 시장투어는 대형 마트에 익숙해진 어린이들에게 전통시장을 체험할 수 있는 기회와 재밌게 경제 공부를 할 수 있는 시간을 제공해 호응을 얻고 있다.



광주은행은 지난 9일 북구 말바우시장에서 광주은행과 지역 어린이들이 함께하는 '힘내요! 전통시장! 어린이 시장투어 4기' 행사를 실시했다.

## 지역 유통업계 선물세트 교환제도 운영

### 구입 시점에서 14일 이내 영수증·파손 여부 확인도

광주지역 백화점과 대형마트는 명절선물 세트 가운데 신선식품을 제외한 공산품 세트를 대상으로 교환해 주는 제도를 실시한다고 10일 밝혔다.

지역 대형유통업계는 올해도 직접 구입하거나 친인척들에게 받은 선물세트가 본인 마음에

들지 않거나 지나치게 많아 고민일 경우 타 상품으로 교환해 주는 제도를 마련하고 있다.

다만, 해당 선물세트를 구입한 영수증과 함께 선물세트가 온전히 보존돼야 하고 교환일은 상품구입 시점에서 14일 이내이다.

광주신세계는 고객들이 가져 온 선물세트를 확인한 뒤 그 금액 만큼 백화점 상품권으로 교환해 준다. 다른 상품으로 교환할 경우 세트마다 가격이 달라 차이가 발생하기 때문에 상품권을 주고 고객이 활용여부를 결정하게 하고 있는 것이다.



광주에 있는 대형마트에서 명절맞이 선물세트를 구입하고 있는 고객들.

롯데백화점 광주점과 롯데마트도 구입한 영수증을 가지고 해당 브랜드를 방문하면 해당 브랜드 중 고객이 필요한 다른 상품과 교환이 가능

하다. 가능한 제품들은 참치 캔과 술, 각종 생활용품 등으로 백화점 구입상품은 상품 구입일로부터 14일 이내이며 롯데마트는 오는 23일까지 교환할 수 있다.

광주지역 이마트 역시 해당 영수증과 파손 여부 등을 확인한 뒤 교환해 주는 제도를 마련하고 있다. 특히 타지역 이마트 지점에서 구입한 상품까지도 교환하는 중이다.

지역유통업계 관계자는 "물품 교환시 가장 중요한 것은 해당 상품 영수증과 파손 여부"라며 "신선식품을 제외한 공산품 선물세트는 두 가지만 확인되면 대부분 교환이 가능하다"고 말했다.

### 광주 최대 변화가! 최고 광고효과! 광주 신세계백화점 사거리 전광판 광고 (신세계안과 옥탑)

<p>01 <b>광주 최고 유동인구 밀집지역</b> 신세계백화점, U-Square, 광주종합버스터미널, e마트 등</p>	<p>02 <b>광주 최대 광복대로에 위치</b> 20차선 차량 정체 극심 지역, 57개 버스노선 경유지(광주 최대)</p>
<p>03 <b>무등일보, 뉴시스 뉴스와 생활정보 편성, 높은 주목도!</b></p>	<p>04 <b>두 개 (무진대로, 죽봉대로) 광복대로에 노출되는 광고효과 X2</b></p>

1일 100회, 월 3,000회 노출!! (20초 광고 기준)

▶ 스크린 크기: 13.6m x 7.7m    ▶ 해상도: LED풀컬러 국내 최고 화질  
▶ 하루 18시간, 20구좌 상업광고노출    ▶ 광고노출시점: 계약 즉시 가능

믿을 수 있는 그룹의 No.1 광고회사

**SRB 에드** 문의 062) **510-4650**