

# 사과 2천원, 배 2천원, 감 1천원... 과일 날개로 사도 저렴해요

## 10만원으로 전통시장 '간편 차례상' 차릴 수 있을까

최근 핵가족 추세와 함께 1~2인 가족이 늘어나면서 '간소화 차례상'에 대한 관심이 높아지고 있다. 주부들이 음식을 조리하는 데 소요되는 '노동'을 줄이려는 추세도 한 몫하고 있다.

이에 추석 명절을 앞둔 9일 광주 대표 전통시장인 양동시장을 찾아 10만원으로 간소화 차례상 장보기를 직접 진행했다. 통상적으로 전통시장은 대형유통업체보다 저렴하게 상처림을 할 수 있다.

◆"이런 짬들이 없어" 인심 좋은 타박  
이날 찾은 양동시장은 추석을 앞두고 있어서인지 모처럼만에 활력이 느껴졌다.

밀려드는 배달, 실세 없이 튀겨지는 음식들과 왁자지껄한 소리에 어렸을 적 느꼈던 전통시장의 모습이었다.

처음 찾은 곳은 '1 상화'.

꽃감, 밤, 대추를 비롯해 약과, 오곡강정 등 명절 다과와 황태 등이 쌓여 있었다. 밤 한 흡에 7천원, 대추는 한 흡에 4천원이다. 고개를 저었다. 사야 할 게 무수히 많은데 벌써부터 돈 걱정이야. 간소화 차례상 취지를 설명하며 더 작은 단위로 팔 수 없다고 부탁하자 선뜻 밤과 대추를 각각 반흡씩 5천원에 넘겨줬다.

"생전 밤과 대추를 반 흡 사가는 사람은 처음이다. 이런 짬들이 없다"고 주인 백 모씨가 말

많이 구매할수록 에누리 '쏟 쏟아' 조기 찌죽고 삼탕도 즉석 판매 몸집 줄이니 '9만 6천원' 들어

했다. 넘어온 김에 썰기를 박자는 심정으로 곱감, 황태 등도 에누리 공세에 들어갔다. 대체로 여러가지 묶어서 살 때 저렴했다. 3천원짜리 3개를 사면 본래 9천원이지만 1천원 정도 싸게 샀다.

이어 최근 가격이 올랐다는 과일을 사러 갔다. 배 한 개에 2천원, 사과 한 개에 2천원, 감 하나에 1천원으로 생각보다 저렴했다. 과일 3종 세트는 단 돈 5천원에 끝났다.

최근 한국농수산식품유통공사(aT) 조사 결과, 사과는 5개당 1만1천282원, 배는 1만5천944원으로 나타났다. 더욱이 태풍 '링링'이 몰아치면서 사과 피해가 커 산지 가격이 올랐음을 감안하면 싼 편이었다. '1 상화' 안 모씨는 "백화점과 같은 고급 포장과 최상급 대신 실용적이면서 저렴한 가격 때문에 사람들이 많이 찾는다"고 귀띔했다.

### ◆조리하지 말고 구입하세요

전통시장은 우리가 생각했던 것보다 변화돼 있었다.



최근 1인 가구 증가 등으로 간소화 상처림에 대한 관심이 높고 있는 가운데 직접 간소화 차례상을 차리기 위해 9일 광주 서구 양동시장을 찾았다.

시장에 들어서자 상인들은 조리가 필요한 각종 전들을 즉석에서 만든 뒤 포장 판매하고 있었다. 육전, 어전 등 5종류를 5천원에 구입했다. 고사리, 시금치, 도라지로 이뤄진 삼색나물도 이미 조리된 채로 한 데 묶어서 1만원에 판매하고 있었다. 잡채도 한 팩을 5천원에 구입했다.

또 소탕, 육탕과 생선 대신 어묵이 들어 있는 어묵이 들어간 삼탕은 대화용 용기에 담겨 1만원에 구입할 수 있었다.

조기 또한 즉석에서 구입한 뒤 30분 뒤면 찌진 채로 다시 만날 수 있다. 다만 조기는 최소 3마리부터 찌주기 때문에 3마리를 2만원에 구입해 다소 부담이 됐다.

전통시장에서 간소화 차례상 장보기를 해 본 결과, 총 9만 6천원이 들었다. 10만원으로 충분히 차례상을 차릴 수 있는 것이다.

특히 과일, 대추 등 신선식품의 경우 더 작은 단위로 구매를 하면 불필요한 구매를 줄일 수

있을 뿐더러 가격 또한 비싸지 않음을 확인할 수 있었다.

또 전통시장에서는 조리가 필요한 차례 음식도 손쉽게 저렴하게 구매할 수 있었다.

한편 aT가 조사한 추석 차례상 차림비용은 전통시장은 22만 7천원, 대형유통업체는 30만 9천원이 들어 전통시장이 대형유통업체보다 8만 2천원(26.5%) 더 저렴한 것으로 조사됐다.

이삼성기자 seobi@srb.co.kr

## 삼성전자, 내달 '삼성 협력회사 채용 한마당'

100여개 전자 협력사 참여 '취업 토탈 솔루션' 마련



삼성전자가 다음달 15일 서울 코엑스에서 삼성디스플레이·삼성SDI·삼성전기·삼성SDS와 함께 100여개의 전자계열 협력회사가 참여하는 '2019 삼성 협력회사 채용 한마당'을 개최한다.

'삼성 협력회사 채용 한마당'은 구직자에게 양질의 일자리를 제공하고, 협력회사에게는 우수 인재 채용을 적극 지원하기 위해 2012년부터 실시되고 있는 채용 박람회이다.

올해는 삼성전자가 중소기업의 경쟁력 강화를 위해 스마트공장 구축을 지원한 중소기업들도 참여한다.

삼성전자는 채용 한마당 홈페이지(http://samsung-myjob.com)를 통해 구직자에게 참여기업의 정보를 제공하고, 다음달 3일까지 면접을 위한 사전신청을 받는다.

채용한마당 홈페이지에서는 ▲연구개발 ▲소프트웨어 ▲설비 ▲기술 ▲경영지원 ▲영업·마케팅 등 6개 직군별로 채용을 원하는 기업이 분류돼 있고 지원 필수 자격요건, 복리후생 등의 취업정보를 확인할 수 있다.

한편, 삼성전자는 행사 당일 행사장에 '취업 토탈 솔루션'을 마련해 이력서 작성, 면접 컨설팅, 취업 희망 기업과의 현장 매칭 등 삼성 협력회사 취업을 위한 종합정보를 제공한다.

또 ▲VR 면접체험 ▲AI 자기소개서 컨설팅 ▲전기·전자·반도체 직무 취업 특강 등 구직자들의 취업을 돕는 다양한 부스도 운영할 예정이다.

이삼성기자 seobi@srb.co.kr

## 기아차, 전기차 '우선충전서비스' 실시

이마트·에스트라픽과 협력 통해 충전소 탐색·예약·간편 결제까지

기아자동차가 전기차 충전 인프라 경쟁력 강화를 위해 바차를 가한다.

기아차는 ㈜이마트 및 에스트라픽과 손잡고 고객 충전 편의성을 높이기 위해 '전기차 우선충전서비스'를 시행한다고 9일 밝혔다. '전기차 우선충전서비스'는 기아차 전기차를 보유한 고객들이 전국 이마트 주요 지점에 설치된 초고속 충전기를 우선 사용할 수 있게 해 주는 신개념 충전 지원 서비스로, 충전소 탐색부터 결제까지 이어지는 원스톱 서비스를 제공하는 것이 특징이다.

구체적으로 기아차 전기차 보유 고객은 기아차 충전 파트너사인 에스트라픽의 충전 서비스 어플리케이션인 'EVRO'의 '기아차

동차 라운지'를 통해 전국 이마트 21개소 내 설치된 27기의 기아차 우선 사용100kW급 초고속 충전기의 사용 가능 여부를 확인하고, 예약, 인증, 간편 결제 등의 편의 기능을 손쉽게 이용할 수 있다.

충전기 사용을 예약할 경우 예약 진행 시점으로부터 한 시간 내에 예약 시간을 설정할 수 있으며, 예약 시간으로부터 10분 내 도착 시 초고속 충전기를 우선 사용할 수 있어 보다 편리하게 차량을 충전하는 것이 가능하다.

이와 별도로 기아차는 기아차 전기차 보유 고객이 이마트에 설치된 '일렉트로 하이퍼 차저 스테이션' 충전소를 이용할 경우 결제요금의 10%를 익월 적립한 후 추후 전기차 충전요금 결제용으로 사용할 수 있게 하고, 충전요금 결제 시 기아 레드포인트를 사용할 수 있게 하는 등 부가적인 혜택을 제공할 예정이다.

이삼성기자 seobi@srb.co.kr

## 태풍 '링링' 피해업체 특별지원 광주은행

광주은행(은행장 송중욱)은 지난 7일 한반도를 관통한 제13호 태풍 '링링'의 강풍과 집중 호우로 피해를 입은 중소기업 및 개인을 대상으로 신속한 피해 시설 복구와 금융비용 부담 완화를 위한 특별지원을 시행한다고 9일 밝혔다.

이번 특별지원을 통해 태풍 피해를 입은 중소기업에 업체당 3억원, 개인당 3천만원 한도로 총 1천억원(신규지원 500억원, 만기연장 500억원) 규모의 긴급경영안정자금을 투입하며, 최대 1.5% 포인트의 특별금리우대도 적용할 예정이다.

또한 피해고액 중 만기가 도래하는 대출금을 보유하고 있는 경우, 별도 원금상환 없이 1%p의 대출금리 감면을 적용해 기한연장하고, 분할상환금 유예도 시행한다.

광주은행은 피해업체들에 대한 금융으로 사랑을 신속하게 접수·처리할 수 있도록 피해 복구 종합상담반을 운영한다.

박석호기자 haिता2000@srb.co.kr

광주 최대 변화가! 최고 광고효과!  
광주 신세계백화점 사거리 전광판 광고 (신세계안과 옥탑)

01 광주 최고 유동인구 밀집지역  
신세계백화점, U-Square, 광주종합버스터미널, e마트 등

02 광주 최대 광복대로에 위치  
20차선 차량 정체 극심 지역, 57개 버스노선 경유지(광주 최대)

03 무등일보, 뉴시스 뉴스와 생활정보 편성, 높은 주목도!

04 두 개 (무진대로, 죽봉대로) 광복대로에 노출되는 광고효과 X2

1일 100회, 월 3,000회 노출!! (20초 광고 기준)

▶스크린 크기: 13.6m x 7.7m ▶ 해상도: LED풀컬러 국내 최고 화질  
▶하루 18시간, 20구좌 상업 광고노출 ▶ 광고노출 시점: 계약 즉시 가능

믿을 수 있는 그룹의 No.1 광고회사

**SRB** **에드** 문의 062) 510-4650