

다 죽은 줄 알았는데... 1천200마리 살아있다

장성 유명 앵무새 체험관서 화재

1·2급 희귀종 등 4천800여마리 피해
폐사 10여마리...대부분 남아듯
포획 1천200마리 군에서 임시보호

장성한 유명 앵무새 체험 테마파크에서 난 화재로 대규모 폐사한 줄 알았던 새 4천800여마리 중 상당수가 건강하게 살아있는 것으로 확인됐다. 특히 멸종위기종으로 분류된 1급종 등도 모두 목숨을 건졌다.

2일 장성군과 장성군농업기술센터에 따르면 지난달 25일 새벽 장성군 삼서면에 소재한 '정글주에바나나'에서 난 화재로 터를 잃은 앵무새 1천200여마리가 현재 군농업기술센터 유리온실에 보호되고 있다.

사랑앵무, 모란앵무, 왕관앵무 등은 물론 전 세계적으로 1천여 마리밖에 남지 않은 것으로 알려진 하아신스 마카오 등 멸종위기종 20여마리도 모두 살아있다. 앵무새들이 구사일생 할 수 있었던 데는 장



장성군농업기술센터 유리온실에 임시보호중인 앵무새들.

장성군 제공

성군 공무원들과 인근 주민들의 힘이 컸다. 휴일 새벽시간에 발생한 화재는 곧바로 소방서 신고와 함께 장성군에도 전달됐고, 군은 관련 부서 공무원 등 60여명을 현장에 급파, 추가 피해를 막았다. 연기 속에 방치된 앵무새 등을 신속하게 밖으로 옮기고, 농업기술센터 내 임시거처 공간을 확보하고, 이송하는데까지 꼬박 하

루가 걸렸다고 군 관계자는 설명했다. 인근 주민들도 개인 원예용 화분차 등을 동원해 이송에 손을 보았 것으로 알려졌다. 이렇게 살아남은 새는 모두 1천200마리. 전체 4천810마리의 4분의 1 수준이지만 희귀종 등이 모두 구출된 점은 성과다. 또 당초 모두 폐사했을 것으로 추정했던 나머지 새들도 무사한 것으로 알려졌다.

화재현장에서 발견된 새체는 10여마리 내외. 나머지 3천600여 마리는 불이 나면서 망가진 시설물 사이로 날아갔을 가능성이 큰 것으로 보인다. 실제로 화재 이후 동지를 찾아 돌아오는 앵무새들이 적지 않은 상황이다. 정글주에바나나 대표는 기자회견의 통화에서 "화재 이후 현재까지 기존 시설로 돌아온 앵무새만 100여마리에 이른다. 현재도 시설 내부에 50~60여마리가 생존해있다"며 "귀소본능이 강한 앵무새 특성을 고려하면 앞으로 더 많은 새들이 돌아 올 것으로 보인다"고 말했다. 이 앵무새들은 오는 10월 개막하는 장성 황룡강 노란꽃잔치 앵무새 체험관이 완공될 때까지 군농업기술센터 임시거처에서 생활할 예정이다. 장성군 관계자는 "모두 폐사한 줄 알았던 새들이 대부분 목숨을 구해서 정말 다행이다. 모두 힘을 보태준 여러 지역민 덕분"이라며 "앵무새들은 기존 시설이 재건될 때까지 현재 장소 또는 축제 체험관 등에서 생활하게 될 것"이라고 설명했다.

순천사랑상품권, 추석 10% 할인 판매

순천시는 추석 명절을 앞두고 현금으로 순천사랑상품권을 구입시 10% 할인해 판매하는 '추석맞이 상품권 특별할인 기간'을 가질 예정이다.



2일 시에 따르면 상품권 특별할인 기간은 오는 10월17일까지이며, 지난해와 다르게 지역경제 활성화를 위해 추석을 전후한 기간부터 대형 축제가 기다리고 있는 10월까지도 확대해 운영한다.

상품권 현금 구매시에는 신분증을 지참해야 하며 1인당 월 50만원, 연 400만원 한도 내에서 농협은행, 순천농협, 순천관광축협, 순천원예농협, 전남남농협 등의 48개 점포에서 구매 가능하다.

순천사랑상품권은 순천시 6천여개의 가맹점에서 사용할 수 있으며, 가맹점은 출입구에 순천사랑상품권 가맹점스티커가 부착돼 있고 순천시청 홈페이지에서도 검색할 수 있다.

시 관계자는 "소상공인과 자영업자를 살리고 쓸수록 돈이 되는 순천사랑상품권 구입에 시민 모두가 함께해 주기를 바란다"며 "전통시장 및 상점가에서는 모든 점포가 순천사랑상품권 가맹점으로 등록해 지역경제 활성화에 동참해 달라"고 말했다.

순천=김학선기자 balaboda@srb.co.kr

담양명품 저지방한우 브랜드 육성 추진

담양군은 최근 덕인관에서 담양명품 저지방한우 브랜드 육성 간담회를 실시했다.

간담회에는 최형식 군수와 이병창 농업기술센터소장, 농업회사법인 '담우', 축산관련 공무원 등 20여 명이 참석해 앞으로의 방향에 대해 논의했다. '담우'는 한우생산농가 10명, 유통업체 2명 등 12명으로 구성된 법인으로 소비자의 행복과 건강을 책임진다는 신념과 차별화된 전략으로 담양한우의 경쟁력을 확보하기 위해 저지방한우 브랜드 육성에 뛰어 들었다.

'담우' 법인은 오는 2021년 향토산업육성사업 추진을 위한 군 예산 확보, 소규모 단지 저지방한우 생산기반 시설구축, 2020년 저지방한우 생산기술개발 현장적용 예산지원 등 담양명품 저지방한우 브랜드 육성을 위한 담양군의 적극적인 협조를 요청했다.

최 군수는 "협조요청 사항은 검토해 필요한 부분은 적극적으로 지원할 것"이라며 "저지방한우가 전국 최초로 추진되고 있는 브랜드 사업이기 때문에 많은 어려움이 따르겠지만 저지방한우라는 차별화된 혁신적인 브랜드 사업은 미래 산업에서 독보적인 경쟁력을 가질 수 있을 것"이라고 말했다.

담양=정대환기자 jih7808@srb.co.kr

화순군, 참신한 청년정책 아이디어 공모

화순군이 오는 20일까지 '2019년 화순군 청년정책 아이디어' 공모를 진행한다.

아이디어 공모전은 군민들과 청년 문제에 대한 공감대를 형성하고 군민 특히, 청년들의 참신하고 기발한 아이디어를 발굴해 내린 청년정책에 반영하기 위해 추진한다.

일상생활에서, 일하는 근로 현장에서, 아이를 키우고 돌보는 육아 현장에서 느끼는 모든 청년 문제에 대응할 수 있는 아이디어로 화순 군민이면 누구나 응모할 수 있다.

공모 분야는 ▲청년 일자리 ▲청년 주거·생활·복지 ▲청년 문화·예술·교육 ▲기타 청년 전반에 관한 사항이다. 아이디어는 이메일(dustjsz@korea.kr)이나 군청 기획감사실 인구정책팀을 방문해 신청하면 된다.

화순=추고윤기자 sh0434@srb.co.kr

고흥군, 삼치요리 메뉴개발 시연·시식회

나로도 먹거리 관광 활성화 기대

고흥군은 최근 봉래면 경로회관에서 음식점 영업주, 주민 등 30여명이 참석한 가운데 삼치요리 메뉴개발 시연·시식회를 개최했다.

군은 고흥·여수간 연륙·연도교 본격 개통시기인 2020년을 '고흥방문의 해'로 운영할 계획인 가운데 음식관광 서비스를 제공하고 고흥먹거리 브랜드 마케팅을 위해 지난 5월부터 4개월간 삼치음식 메뉴개발 연구용역을 진행해 왔다.

그동안 1차로 개발한 메뉴 27종 중 전문가 시식행사를 통해 보완 개선된 삼치야랑, 삼치커를렛, 삼치탕수, 삼치찌, 삼치스테이크, 삼치고추장 조림, 삼치 간장조림, 삼치회덮밥 등 8개 메뉴를 최종 선정했다.

이번 시연·시식회에서는 봉래면 소재 삼치취급 음식점 7개소 업주가 참여해 요리사의 조리하는 과정을 직접 보고 판매할 메뉴를 선택 후 1대 1 메뉴전수와 함께 음식점 경영 컨설팅도 받게 된다.

군은 이번 삼치요리 메뉴 개발로 1960년대 중반부터 1970년대 초까지 삼치잡이로



전국 최대 생산량을 올렸던 나로도 삼치의 위상을 다시 높이는 계기가 될 것으로 기대하고 있다.

군 관계자는 "개발 메뉴에 대한 온·오프라인 등 적극적인 마케팅 전략을 수립, 고흥 음식관광과 지역경제 활성화를 도모할 계획"이라며 "군은 삼치요리 뿐만 아니라 지역특성에 적합한 '고흥군 대표음식'도 개발 추진 중에 있는 등 음식 브랜드 이미지 제고와 지속가능한 음식관광 자원화를 위해 총력을 기울여 나가고 있다"고 말했다.

고흥=박용주기자 dydw8199@srb.co.kr

곡성 기차당뚝방마켓, 가을 감성으로 개장

7일 신상품 출시 이벤트 세 번신

7·8월 무더운 여름을 피해 잠시 휴장에 들어갔던 곡성군 기차당뚝방마켓이 오는 7일 하반기 첫 장을 열고 가을과 함께 찾아온다.

58번째 장을 맞이하고 있는 뚝방마켓은 올해부터 매주 토요일마다 개장하며 곡성만의 문화장터로 자리매김하고 있다. 뚝방마켓에는 회당 60~70여 팀의 셀러들이 전국 각지에서 참여할 정도로 인기가 높다.

뚝방마켓은 9월 가을맞이 신상품 출시 이벤트를 통해 새로운 변화를 시도한다. 매주 뚝방마켓 셀러들을 대상으로 우수 셀러를 선정하고, 9월 베스트 디퓨상 왕중왕 수상 셀러에 대해서는 뚝방상품권과 뚝방마켓 공식 SNS에 홍보 기회 등을 제공할 예정이다.

셀러들이 자발적으로 좋은 상품을 개발하고, 마켓의 분위기를 한층 돋보이게 할 수 있는 상품 진열을 할 수 있도록 유도하기 위해서다.

조합은 이와 함께 이사회를 통해 올 하반기부터 '셀러 포인트 제도 시행'을 결정했다. ▲뚝방마켓 참여횟수 ▲셀러 추천 ▲이벤트 참여 ▲신제품 출시 등의 평가기준을 통과한 셀러들에게 단계별 포인트를 제공해 가격적



인 인센티브를 제공하는 것이다. 이를 통해 뚝방마켓만의 고유한 색을 강화하고, 셀러들의 자긍심을 높여가겠다는 생각이다.

이밖에도 하반기에 야외영화제, 어린이 셀러, 에코마켓, 뚝방화페 도입, 유튜브 개설 등을 추진하기로 계획하는 등 마켓의 내적 발전과 외적 확장에 다각적으로 노력하고 있다. 마켓에 대한 문의 및 셀러 참여 신청 등은 기차당뚝방마켓협동조합(061-362-2753), 홈페이지(검색창에서 '기차당뚝방마켓'으로 검색)를 통해 가능하다.

곡성=김성주기자 injony@srb.co.kr

부동산 스페셜

광고접수 062)510-4500

- A형 : 83×100
- B형 : 83×50
- C형 : 126×50

SK공인중개사

H. 010-5099-2400
H. 010-9466-3400

농성동 SK VIEW
매매, 전·월세 상/담/환/영
물건 다량 보유
9월 16일 입주
농성동 SK부 단지내 상가 107호 입점
H. 010-8524-3150
농성 탐> 공인중개사

사랑방 부동산

MAP+ (맵플러스)
OPEN

이젠 지도검색으로 내집마련 할지!

381건

- ▶ 아파트·오피스텔 매물 검색
- ▶ 초등학교 배정구역 확인
- ▶ 가격변동률 참고
- ▶ 중개사무소 위치
- ▶ 단지별 시세 리뷰 제공

광주 정보량 1위 상가·부동산광고

멀리서 찾지말고 지금 바로 여기서!

- ✓ 압도적인 정보량
- ✓ 관련 면 단독 게재
- ✓ 신문 게재시 인터넷+모바일 동시게재

상가·부동산 광고는 역시 사랑방

봉선동 상가 임대·분양

◆ KJ빌딩 신규 파격 임대·분양 ◆

지 하 체육관 / 헬스클럽
스크린 골프 / 기타 업종

1층 모든 업종 가능

2층 전문병원 / 학원 (병원 상담시 특별혜택)

3~6층 병원 / 타업종 가능

상담 문의 H. 010-6705-6267
H. 010-3632-2401

광주 최초 동영상 서비스

아파트 분양정보

찾을 땐 사랑방

광주 최초! 단지 규모와 주변 환경 등 놓쳐서는 안될 주요 정보를 영상 리포트로 확인해 보세요.

국내 최초! 교통, 생활인프라, 교육환경을 360° 드론영상으로 생생하게 경험해보세요.

생생한 현장감! 모델하우스 방문 없이 가실부터 주방까지 집안 곳곳을 생동감 있게 경험해보세요.