

# 중소상공인 3.5%대 이자로 340억 대출

광주시, 15개 기관·금융권과 '특례보증' 협약 체결  
1년간 2.5% 이자 차액 지원...영세 자영업자 부담 푼다

광주시가 오는 25일부터 골목상권과 전통시장 등 중소기업인들의 경영지원을 위해 3.5%대 금리로 340억원을 지원하는 골목상권 특례보증 대출을 시작한다.

20일 광주시에 따르면 이날 시청 3층 비즈니스룸에서 15개 기관·금융권과 '골목상권·전통시장 살리기 특례보증 자금지원 협약'을 체결하고 지역 골목상권과 지역경제 발전을 위해 함께 노력할 것을 약속했다.

시는 2012년부터 전국 최초로 지역 금융기관들과 함께 신용보증재단에 기본자금을 출연하고, 신용보증재단이 출연금의 10배를 보증하는 형태로 골목상권 특례보증 자금지원 제도를 도입해 추진해오고 있다.

지금까지 총 2만1천342명에게 2천448억원을 대출 지원했다. 지난해에도 1천943명에게 300억원을 지원했다.

올해 출연하는 기본 자금규모는 광주시 20억원, 은행 출연금 14억원 등 총 34억원이다. 이 재원의 10배인 총 340억원 규모로 특례보증을 실시할 계획이다. 이 가운데 은행 출연금은 광주은행 5억원, KB국민은행 3억원, NH농협은행 2억원, 신한은행 2억원, KEB하나은행 2억원이다.

이날 협약에는 광주전남지방중소벤처기업청, 광주신용보증재단, 중소기업중앙회 광주전남지역본부, 광주시수퍼마켓협동조합, 광주시상인연합회 등 5개 유관 기관 단체장과 광주은행, KB국민은행, IBK기업은행, NH농협은행, 농협중앙회, 새마을금고중앙회, 신한은행, 신협중앙회, 우리은행, KEB하나은행 등 10개 금융기관이 참여했다.

지원금액은 업체 당 최대 2천500만원이다. 대출 금리는 고정금리와 변동금리 중에서 선택할 수 있다.



광주시에 20일 오후 시청 3층 비즈니스룸에서 15개 기관, 금융권과 '골목상권·전통시장 살리기 특례보증 자금지원 협약식'을 가졌다. **광주시 제공**

고정금리는 3년 상환일 때 3.5%, 5년은 3.7%다. 변동금리는 3.36%다. 광주시가 1년간 이자액의 2.5%를 지원하기 때문에 대출자는 1년 동안은 1%내외의 저리로 대출을 받을 수 있다.

협약에 따라 광주신용보증재단은 도·소매업, 음식점 등 58개 업종 소상공인에게 최대 2천500만원을 한도로 특례보증서를 발행한다. 이를 근거로 소상공인들은 10개 취급은행에서 대출을 신청하면 된다. 이용섭 광주시장은 "골목상권 특례보증

제도는 경기 침체와 최저임금 인상 등으로 어려움을 겪고 있는 자영업자를 위한 정책이다"며 "골목상권과 전통시장이 경쟁력을 가질 수 있도록 다양한 지원책을 마련하겠다"고 말했다.

김대우기자 ksh430@srb.co.kr

## 오늘 미니클러스터 통합포럼 산단공 광주·전남본부

한국산업단지공단 광주전남지역본부가 21일 홀리데이인 광주호텔에서 '광주미니클러스터 통합포럼'을 개최한다.

광주지역 내 5개 미니클러스터(MC) 회원사, 유관기관 등 관계자 150여명이 참석한 가운데 열리게 될 이번 포럼에서는 중점적으로 추진할 클러스터사업에 대한 자세한 안내와 함께 전략물자관리원의 수출관리제도·지역사업 소개, 기업의 생존전략을 주제로 명사 초청 특강, 산·학·연협의체 교류회 등으로 진행된다.

산단공은 올해 중점 추진사업으로 산·학·연협의체 고도화, 스마트화 촉진 프로젝트 R&D 추진, 글로벌마케팅 지원에 역점을 두고 미니클러스터를 운영할 계획이다.

산·학·연협의체 고도화를 위해 스마트 Sub-MC를 구성해, 스마트 팩토리 도입을 위한 수요·공급 기업의 상호교류와 과제발굴을 위한 네트워크 활동을 지원한다. 또 기업 자율형 MC 시범 운영으로 회원의 자발적·능동적 참여를 유도하는 한편, 장기적으로 MC를 민간주도의 협의체로 전환·확산할 계획이다.

신규 지원과제로 스마트 제조 프로젝트 R&D를 통해 산학연 간 협력을 기반으로 제조데이터 수집·분석·활용 등 전 단계에 걸친 기술개발 과제를 지원하고, 공동 협력과제 해결을 목적으로 다수의 기업이 참여하는 주력산업 고도화 프로젝트 R&D를 확대해 협의체 구축, 과제수행, 사업화를 패키지로 지원할 방침이다.

이윤주기자 ly2001@srb.co.kr



김지숙(가운데) 광주지방조달청장은 20일 광주 평동산업단지 소재 지역 우수제품업체인 (주)그린인슬레이터를 방문, 생산현장을 둘러보고 있다.

## "공동조달시장 진입 적극 돕겠다"

김지숙 광주조달청장, 우수中企 '그린인슬레이터' 방문

김지숙 광주지방조달청장은 20일 광주 평동산업단지 소재 지역 우수제품업체인 (주)그린인슬레이터(대표 윤정숙)를 방문, 생산현장을 둘러보고 조달시장 진입 및 판로 지원을 위한 정책을 설명하는 등 현장 소통에 나섰다.

(주)그린인슬레이터는 '하이바글라스 진공단열재'를 생산하는 지역업체로서 특허와 성능인증, 녹색기술인증 등 다수의 인증을 보유하고 있는 지역 우수 중소기업이다.

건축물 벽체와 바닥 등에 설치되는 단열재인 '하이바글라스 진공단열재'는 특허

제조방법으로 제조 비용을 낮춰 생산성을 높였으며 화재발생 시 유독가스 발생이 미미하고 확산 방지가 가능한 녹색기술인증된 우수제품이다.

김지숙 청장은 "경쟁력 있는 기술개발을 통해 혁신적인 성장과 지역 일자리 창출을 위해 노력해 달라"며, "지속적인 현장소통을 통해 중소기업의 목소리를 적극 청취하고 제품 판로 지원과 홍보에 최선을 다해 중소기업이 공동조달시장에 안정적으로 진입할 수 있도록 적극적으로 지원하겠다"고 말했다. 박석호기자 haिता2000@srb.co.kr

## 빨라진 봄...나들이용품 준비하세요

포근한 겨울 날씨로 캠핑·모빌리티 등 신장세 이마트, 캠핑점시세트 등 품목별 다양한 행사



겨울 같지 않았던 겨울이 벌써 막바지다. 올 겨울 유난히 포근했던 날씨의 영향으로 벌써부터 나들이 관련용품이 증가하는 것으로 나타났다.

특히 올 2월은 예년보다 2주일 정도 일찍 겨울우위가 물러가고 꽃 개화시기도 빨라져 벌써부터 나들이 관련용품이 신장한 것으로 분석됐다.

20일 광주지역 이마트에 따르면 포근한 날씨가 시작된 지난 15~19일 전년 대비 캠핑용품은 57.2%, 등산용품은 29.2%, 모빌리티는 12.1%, 신장했다.

이는 지난해 같은 기간 캠핑용품 1.8%, 등산용품 19.6%, 모빌리티 5.1% 각각 신장했던 것과 비교하면 크게 늘어난 수치다.

항목별로는 캠핑조리·취사용품 80.1%, 캠핑소품 45.3%, 등산화 35.1%, 등산스틱 18.7%, 전통월 11.2% 순으로 신장했으며 휴대와 수납이 용이한 소품형 상품이 인기였다.

최근에는 도심에서 가깝고 차를 이용

한 '오토캠핑' 형태로 가볍게 캠핑을 즐기는 고객이 늘면서 전통적인 텐트나 침낭 대신 휴대나 수납이 용이한 매트, 조리취사의 간편한 캠핑소품이 인기를 끌고 있는 것으로 분석됐다.

특히 오토캠핑은 자동차와 주차 공간만 확보되면 장소와 시간, 날씨에 구애받지 않고 간편하게 즐길 수 있는 것이 특징이다.

품목별로 살펴보면 차량 공간을 효율적으로 사용할 수 있는 기본적인 제품의 수요가 늘었다.

그늘막과 캐노피를 활용해 독립된 공간을 연출할 수 있는 천막·캐노피를 비롯, 뒷좌석 공간을 침대로 활용할 수 있는 시트나 매트 매출이 증가했다.

등산은 정상을 향해 오르며 느끼는 만족감 이외에도 꽃구경이나 봄의 정취를 느낄 수 있으나 준비없는 산행은 안전사고의 위험이 크다.

등산용품은 등산의류 보다는 안전한 등산에 필요한 등산화, 등산장갑, 등산스

틱이 신장했다.

산행 중간중간 체력안배와 휴식을 취할 수 있는 심플방석, 간이의자는 간편하게 지닐 수 있는 휴대용이 인기였다.

또한 겨울을 지나 날씨가 풀리면서 전통월, 전기자전거 등의 모빌리티를 찾는 고객들도 늘고 있다.

지난해 같은 기간 전통월은 11.2%, 쿼드드 8.4%, 전기자전거는 5.1% 신장했다.

현재 이마트에서는 다가오는 나들이를 위한 각 품목별 행사를 진행하고 있다.

캠핑점시세트는 3천900원, 코펠은 3천~5천원, 키친툴세트 5천900원, 캠핑랜턴은 5천900원~7천900원 등 1만원 미만의 소품은 물론 BBQ화로대도 2만5천900원~3만2천900원 등 부담없는 가격에 판매하고 있다.

또 등산용 심플방석 1천500원~4천900원, 등산스틱 1만5천800원~8만9천원, 남녀 등산화 5만9천원~17만8천원에 구매할 수 있다.

이윤주기자 ly2001@srb.co.kr



이서길 회장 오종순 회장

## 26일·27일 정기총회 개최

전문건설협회 광주시회·전남도회

대한전문건설협회 광주시회(회장 이서길)는 오는 26일 오전 11시 광주 서구 웨딩 그룹 위더스 5층 그랜드볼룸에서 제28회 정기총회를 갖는다. 이날 행사에는 이용섭 광주시장과 전문건설협회 중앙회장, 유관단체장, 업계대표 등 150여명이 참석할 예정이다.

대한전문건설협회 전남도회(회장 오종순)는 오는 27일 오전 11시 목포 신안비치호텔 2층 비달디홀에서 제34회 정기총회를 갖는다. 박석호기자 haिता2000@srb.co.kr

**광주 최대 변화가! 최고 광고효과!**  
**광주 신세계백화점 사거리 전광판 광고** (신세계안과 옥탑)

**01**  
광주 최고 유동인구 밀집지역  
신세계백화점, U-Square, 광주종합버스터미널, e마트 등

**02**  
광주 최대 광폭대로에 위치  
20차선 차량 정체 중심 지역, 57개 버스노선 경유지(광주 최대)

**03**  
무등일보, 뉴시스 뉴스와 생활정보 편성, 높은 주목도!

**04**  
두 개 (무진대로, 죽병대로) 광폭대로에 노출되는 광고효과 X2

**1일 100회, 월 3,000회 노출!!** (20초 광고 기준)

- ▶ 스크린 크기: 13.6m x 7.7m
- ▶ 해상도: LED풀컬러 국내 최고 화질
- ▶ 하루 18시간, 20구좌상업 광고노출
- ▶ 광고노출 시점: 계약 즉시 가능

믿을 수 있는 그룹의 No.1 광고회사  
**SRB 에드** 문의 062) **510-4650**