

# 체류형 상품 개발로 관광객 유치

### 강진군, 한국대표여행사연합과 업무 협약 활성화 전략 추진·신규 코스 개발 등 협력

강진군과 한국대표여행사연합(회장 유귀석)은 최근 강진군청대회의실에서 관광 활성화와 협력에 관한 업무협약을 체결했다. 한국대표여행사연합은 전국 각지의 58개 여행사, 100만 명이 넘는 회원을 보유한 여행사 연합단체로 국내관광 시장개척과 다양한 여행상품을 개발하고 있는 국내에서 가장 권위 있는 여행사 단체로 인정받고 있다.

이번 업무협약은 강진 관광 활성화를 통한 체류형 관광상품 개발을 위해 양 기관이 ▲국내외 관광객 유치를 위한 관광 활성화 전략 추진 ▲강진군 여행상품 개발 및 공동 마케팅 추진 ▲관광도시 강진을 위한 협력 체계 구축 등 분야에서 상호 협력하기로 한다는 내용을 주 내용으로 하고 있다.

강진군은 관광 상품 개발을 위해 한국대

표여행사연합 관계자들과 다산초당과 백련사, 강진만생태공원, 강진미술관, 사의재 저잣거리, 다산배아재 골프&리조트, 가우도 해양레저 체험 등 강진의 주요 관광지를 둘러보는 팸투어를 진행했다.

이승욱 강진군수는 인사말을 통해 “한국대표여행사연합은 전국에서 최고로 손꼽히는 여행사를 운영하는 대표들로 구성된 만큼, 강진만의 차별화되고 경쟁력 있는 관광 상품 개발을 통한 관광객 유치에 크게 도움이 될 것으로 기대한다”고 밝혔다.

문화체육관광부 선정된 ‘2019 올해의 관광도시’로 선정된 강진군은 지역 고유의 문화자원을 보존하는 한편, 새로운 관광 상품을 개발하기 위해 혼신의 노력을 다하고 있다.

최신 여행 트렌드를 반영한 다산배아재



강진군은 관광도시 강진의 성공적 추진과 체류형 관광 상품 개발을 위해 한국대표여행사연합 업무협약식을 개최했다. 사진은 영랑생가.

골프장과 가우도 해양레저, 사의재 저잣거리, 영랑생가와 사의재를 잇는 ‘강진의 몽마르뜨 언덕’은 물론 백운동 원림, 영랑과 다산유적, 고려청자도요지 등은 여행사들의 신규 상품 개발에 매력적인 소재가 되고 있다.

한편 강진군은 대도시 관광객 유치를 위

한 다양한 사업설명회를 잘 빠르게 진행하고 있다. 지난 1월 25일 서울을 시작으로, 20일 이후 부터는 부산과 울산, 경남과 대구, 경북지역 관광업계 종사자들을 대상으로 2019년 강진군 관광정책과 축제 등을 소개할 계획이다.

강진=김원준기자 jun097714@srb.co.kr

# 목포시, 불법주정차 강력단속 나선다

### 해상케이블카 개통 등 관광객 급증 대비 교통질서 확립

목포시는 올해를 주차질서 확립의 원년으로 정하고 불법 주·정차에 대해 강력한 단속을 펼치기로 했다.

최근 근대역사문화공간에 대한 관심이 높아지면서 목포를 찾는 방문객이 지속적으로 늘어나고, 4월 해상케이블카 개통과 맛의 도시 브랜드화를 통한 음식 관광 활성화 등에 따라 예상되는 관광객 급증에 대비해 가장 중요한 교통질서 확립을 적극 추진한다.

시는 경찰, 모범운전자회 등 교통봉사단체와 합동으로 주요간선도로 및 교통혼잡 이면도로는 물론 즉시단속 구간인 횡단보도, 버스정류장, 대각주차, 이종주차, 황색복선 구간 등 교통 취약지역에 대해서 무관용의 원칙을 적용해 강력하게 단속 할 방침이다.

또한, 교통질서에 대한 시민의식 개선을 위해 목포사랑운동과 연계하여 매월 둘째 주, 넷째 주 수요일 시내 주요간선도로 및 민

원대발구역에서 행정복지센터, 교통봉사단체, 유관기관과 합동으로 노란풍선 달아주기 등 교통질서 지키기 캠페인도 중점적으로 추진한다.

시 관계자는 “목포가 다시 찾고 싶은 매력적인 관광도시가 되기 위해서는 교통질서 확립이 선행되어야 한다. 선진 교통문화 정착을 위해서는 시민들의 자발적인 협조가 절실하며, 상인들은 자기상가 앞 자차차량 주차 인하기 운동에도 적극 동참해 주기 바란다”고 협조를 당부했다.

한편, 목포시는 케이블카 주차장 인근에 100여대 규모의 대형버스와 승용차 임시주차장을 마련하고, 도심상가 주변 공영주차장 6개소 348면과 대양산단 화물자동차 고지 조성을 통해 승용차와 화물차 주차공간을 추가로 확보할 계획이다.

목포=백민성기자 mspark214@srb.co.kr

# 진도군 3월2일 ‘명품 춘란 전시회’

### 난우회 중심 200여점 출품 예정

진도군은 오는 3월 2일부터 3일까지 진도향토문화회관 기획전시실 2층에서 제19회 진도 난우회 춘란 전시회를 개최한다.

이번 전시회는 대한민국에서 가장 뛰어난 춘란의 빼어난 자태와 향기를 만끽할 수 있는 200여점의 춘란이 전시된다.

춘란(春蘭)은 우리나라 산화에 자생하는 토종 식물로 봄이 왔음을 알린다는 뜻에서 보춘화(報春花)라고도 하며, 가려진 자태속에서도 강인함과 고고함을 간직하고 있어 자연의 아름다움과 신비로움을 느낄 수 있다.

회원 28명으로 구성된 진도 난우회 회원들은 자생난 재배기술 보급, 우수 품종의 발굴 배양과 함께 진도에서 매년 난 전시회를 개최하는 등 진도군을 알리고 난 문화의 대중화에 힘쓰고 있다.

진도=박현민기자 hm3753@srb.co.kr



진도군 농업기술센터 농촌지원담당 관계자는 “이번 전시회를 통해 고귀하고도 은은한 우리 고유의 품종인 한국 춘란을 널리 알리고 난초의 아름다운 자태에 빠져보는 소중한 시간이 될 것으로 예상된다”고 말했다.

한편 지난해 진도군은 춘란 산업의 활성화를 위해 진도읍 포구리에 난(蘭)의 배양과 판매·전시 가능한 최첨단 시설을 갖춘 진도난(蘭)단지 운영하고 있다.

# 영광 e-모빌리티 엑스포 국민 공모전 슬로건 선정

영광군(군수 김준성·사진)이 최근 전국민을 대상으로 개최한 2019 영광 e-모빌리티 엑스포 슬로건 공모전에서 ‘생활을 e롭게, 미래를 신나게’를 최우수작품으로 선정했다.



이번 공모전은 제2회 개최되는 영광 e-모빌리티 엑스포를 널리 홍보하고 ‘미래기술이 융합된 생활 속의 e-모빌리티’를 참신하게 표현할 수 있는 아이디어를 발굴하기 위해 마련됐다.

15일간 총 354개의 슬로건이 접수된 이번 공모전의 최우수작과 더불어 우수작에는 ‘e-모빌리티, 세상과 통하다, 미래를 쏠롱다’와 ‘함께하는 e-모빌리티, 펼쳐지는 e-로운 세상’이 선정됐다. 또 ‘e-모빌리티! 세상을 더욱 e롭게 하다’, ‘e-모빌리티, 영광을 내일을 쏠롱다’, ‘생활 속 e-모빌리티, 미래를 e끌다’가 장려작으로 선정됐다.

당선작에 대해서는 최우수 1명(100만원), 우수 2명(각 30만원), 장려 3명(각 10만원)에게 상품권이 지급된다.

김준성 영광군수는 “전국의 많은 분들이 관심을 가져주신데 대해 감사드리며 선정된 슬로건을 잘 활용해 오는 9월 26일부터 개최되는 엑스포 홍보에 박차를 가하겠다”고 전했다.

영광=정병희기자 yjic1130@srb.co.kr



제7회 땅끝매화축제가 오는 3월 16~17일 이틀동안 국내 최대 매실농원인 해남 보해매실농원에서 열린다.

# 땅끝매화축제 3월16~17일 열린다

### 국내 최대 46ha에 1만5천그루 ‘눈꽃터널’ 보해매실농원

국내 최대 매실농원인 해남 보해매실농원에서 오는 3월 16~17일 이틀동안 제7회 땅끝매화축제가 열린다.

AI의 여파로 3년만에 열리는 이번 축제는 관광객과 지역주민들이 매화꽃과 해남의 청정자연을 마음껏 즐길 수 있도록 다양하고 특색있는 축제마당이 마련된다.

국내 최대 규모인 46ha(14만평) 면적의 보해 매실농원은 1만 5천여 그루 나무에서

매화가 활짝 피면 눈꽃 터널을 연상시킬 정도로 풍경이 아름다워 상춘객들의 발길이 끊이지 않고 있다.

해남군은 매화꽃 만개시기에 맞춰 땅끝매화축제를 개최할 예정으로 다채로운 문화공연과 보물찾기, 매화사진찍기 등 가족들이 함께 즐길 수 있는 볼거리와 즐길거리를 준비하고 있다. 또한 축제장에서는 해남 특산물 전시 판매 행사도 진행된다.

해남=박혁기기자 md181@srb.co.kr

군 관계자는 “관광객이 참여할 수 있고, 매화꽃의 감성을 한껏 느낄 수 있는 다양한 프로그램을 마련했다”며 “땅끝 해남에서 봄의 기운을 담아갈 수 있는 특별한 시간이 될 수 있을 것”이라고 전했다.

한편 보해매실농원은 매화 개화 기간에 맞춰 다음달 둘째주 주말(8일)부터 월말까지 매실농원을 일련에 개방할 계획이다.

# 완도지역 화폐 ‘완도사랑 상품권’ 발행

완도군은 소상공인들을 위해 완도 내에서만 사용이 가능한 ‘완도사랑 상품권’을 발행할 계획이라고 18일 밝혔다.

완도사랑 상품권은 국가적인 법정화폐와는 달리 완도군이 발행하고 관리까지 맡는 지역 화폐이다.

군은 완도사랑 상품권 조례와 시행규칙을 제정하고, 가맹점과 판매 대행점을 모집하여 7월부터 상품권의 사용이 가능하도록 할 예정이다.

상품권은 40억 원 규모로 발행할 계획이며 할인 금액은 올해 하반기 국비로 충당할 방침이다.

상품권 발행권은 5천원·1만원·3만원·5만원 권 4종이며, 10% 할인된 금액으로 판매하며, 1인당 구매 한도는 월 50만원, 연 500만원을 초과할 수 없다.

완도사랑 상품권 가맹점 모집 대상은 슈퍼마켓을 비롯해 음식점, 주유소, 이·미용실, 의류 매장, 문구점 등 생활 밀착형 점포이다.

대형 점포와 완도에 본사를 두지 않은 법인 사업자의 직영점, 상시 근로자 5인 이상의 사업체, 단란주점, 유흥주점 및 사행성 게임 영업소 등은 가맹점 모집 대상에서 제외된다.

완도=조성근기자 chosj11@srb.co.kr

## 광주 CBS 음악FM

### 2019. 1. 9 개국

Less Talk More Music

# 최고의 음악채널

## 광주 CBS 음악FM

# 98.1 MHz

강석우의 <아름다운 당신에게>  
09:00~11:00

서수현의 <매일 주와 함께>  
11:00~12:00

한동준의 <FM팝스>  
14:00~16:00

박상화의 <가요 속으로>  
16:00~18:00

배미향의 <저녁스케치>  
18:00~20:00

김현주의 <행복한 동행>  
20:00~22:00

■ 대구CBS FM 103.1 / 안동 FM 92.3 / 음악FM 97.1 ■ 부산CBS FM 102.9 / 음악FM 102.1 / 서부산 음악FM 105.3 ■ 광주CBS FM 103.1 / 음악FM 98.1 ■ 전북CBS FM 103.7 / 남원 FM 90.7 / 고창 FM 96.3 ■ 강원CBS FM 93.7 / 홍천 FM 93.7 / 원주 FM 94.9 ■ 대전CBS FM 91.7 / 홍성 FM 99.3 ■ 울산CBS FM 100.3 ■ 포항CBS FM 91.5 ■ 경남CBS FM 106.9 / 진주 FM 94.1 ■ 제주CBS FM 93.3 / 서귀포 FM 90.9 / 어음 FM 90.9 ■ 강원영동CBS FM 91.5 ■ 전남CBS FM 102.1 / 순천 FM 89.5 ■ 청주CBS FM 91.5