

한전, 올해 지역인재 등 1천547명 뽑는다



오는 3월 상반기·9월 하반기 채용 공고 지역인재 채용 비율 19.5%에서 21%로 정부 공공기관 채용 확대 따라 늘어날 듯 한전KDN 142명·한전 KPS 235명 예정

극심한 취업난과 함께 안정적인 직업에 대한 선호도 등의 영향으로 최근 공공기관의 인기가 상한기를 치고 있다. 특히 광주·전남혁신도시로 이전한 한국 전력 등 이전 공공기관들에 대한 광주·전남 지역 고등학생과 대학생들의 관심은 어느 때 보다 뜨겁다. 근무 여건이 좋은 데다 이전 지역인재 채용 비율 확대에 '취업문'이 넓어지고 있기 때문이다. 정부는 올 한해 공공기관에서 정규직으로 모두 2만3천284명을 채용하겠다고 밝혔다.

지난해 보다 400명 정도 늘어난 규모다. 기관별로 보면 한국철도공사 채용 예정 인원이 1천855명으로, 올해 정부가 채용 규모를 밝힌 주요 공공기관 가운데 가장 많았다. 한국전력은 올해 이전지역인재 등 총 1천 547명의 사원을 채용할 계획이다. 다만, 정확한 채용 인원은 상황에 따라 달라질 수 있다고 한전측은 설명했다. 전남기 경제부총리 겸 기획재정부 장관이 13일 "공공기관 2만3천명 신규 채용 계획

은 착실하게 추진하고 추가로 2천여명 이상을 더 뽑겠다"고 밝힌 한전 채용 인원도 늘어난 것으로 기대된다. 이와 관련, 한전은 오는 3월께 상반기 신입사원 공고, 오는 9월께 하반기 신입사원 공고를 낼 예정이다. 한전은 올해 전체 선발 인원 가운데 21.0%를 이전지역인재로 채용한다. 지난해 1천786명의 신입 직원을 채용했고, 이전지역인재로는 19.5%인 219명을 뽑았다. 한전은 2015년 112명, 2016년 126명, 2017년 245명의 이전지역인재를 채용했다. 이전지역인재 채용 비율은 지역전문사와 연구·경력직 등 적용 제외 인원을 빼고 산출한다. 정부의 '혁신도시 건설 및 지원에 관한 특별법'에 따르면 이전공공기관의 장은 이전 지역 소재 지방대학 또는 고등학교 졸업

또는 졸업 예정자를 채용해야 한다. 이전지역인재 채용비율은 오는 2022년부터 30%로 확대된다. 한전 관계자는 "올해 21%에서 내년 24%, 2021년 27%, 2022년 이후 30% 등 지역인재 채용 비율을 확대해 나갈 계획"이라며 "올해 채용 예정인원 1천547명 가운데 적용 제외 인원이 정해지지 않아 지역인재수도 확정되지 않았다"고 밝혔다. 한전KDN도 내달 신입직원 135명에 대한 원사접수에 나서고, 오는 5월께 시간선택제 신입직원 7명을 별도로 채용할 계획이다. 한전KPS는 내달부터 신입직원 125명에 대한 원사접수에 들어가고 고졸자 채용으로 신입직원 110명도 같은 기간 채용을 진행할 예정이다. 한편 공공기관 채용정보는 공공기관 채용정보시스템(<https://job.alio.go.kr>)이나 각 기관 홈페이지에 공지된다. 박석호기자 haिता2000@srb.co.kr



세계 곳곳에 한글 옥외광고 삼성전자

삼성전자가 '갤럭시 언팩 2019'을 앞두고 전 세계 주요 랜드마크에서 한글 옥외광고를 진행하고 있다. 삼성전자는 지난달 초 프랑스 파리 콩코드 광장에서 처음 옥외광고를 진행한데 이어 이달 11일(현지시간)부터 미국 뉴욕 타임스퀘어, 이탈리아 밀라노 두오모 광장, 스페인 마드리드 까야오 광장, 싱가포르 허렌, 러시아 모스크바 하이드로프로젝트 등에서 옥외광고를 진행한다. "미래를 펼쳐다"라는 한글 메시지를 다이나믹한 영상으로 표현해 끊임 없이 혁신을 주도해온 삼성전자의 자부심과 향후 모바일 업계의 미래를 선도하겠다는 비전을 다시 한번 강조했다. 또 오는 20일에 공개될 새로운 갤럭시에 대한 기대감과 공감을 더욱 높일 예정이다. 이윤주기자 ly2001@srb.co.kr

지역 여성기업 판로 확대 논의

광주조달청, 여성경제인협회 광주지회 대표자들과 간담회

광주지방조달청(청장 김지숙)은 13일 한국여성경제인협회 광주지회(회장 배문자) 소속 여성기업 대표자들과 간담회를 갖고, 공공 조달시장에서 여성기업의 판로확대 방안을 논의했다. 이날 간담회는 광주조달청의 2019년도 중점 추진 업무 중 하나인 여성기업 육성·지원을 위해 마련된 것으로 벤처나라, 우수 조달물품 제도, G-PASS 지정제도 등 조달 제도에 대한 설명과 함께 여성기업의 공공조달 시장 진입 및 판로 확보 방안이 논의

됐다. 이 자리에서 배문자 한국여성경제인협회 광주지회장은 "열악한 여건에서 어려움을 겪고 있는 여성기업에 대해 조달청이 적극적으로 역할을 해 달라"고 말했다. 김지숙 광주조달청장은 "지역경제에서 여성기업의 역할이 더욱 중요해지고 있는 만큼, 어려운 여건 속에서도 스스로 경쟁력을 키워 더욱 성장해 나갈 수 있도록 광주조달청도 적극 지원하겠다"고 밝혔다. 박석호기자 haिता2000@srb.co.kr



광주지방조달청은 13일 한국여성경제인협회 광주지회 소속 여성기업 대표자들과 간담회를 갖고, 공공 조달시장에서 여성기업의 판로확대 방안을 논의했다. 광주조달청 제공



'2019년 위니아 에어어컨' 이벤트 대우위니아

대우위니아가 지난달 출시한 '2019년형 위니아 에어어컨' 모델을 대상으로 '미리 장만 이벤트'를 진행한다. 대우위니아는 무더운 여름 성수기에 에어컨을 구입할 경우 설치 대기 시간이 소요돼 소비자 불편을 겪음에 따라 사전 구매 이벤트를 진행한다고 13일 밝혔다. 4월 1일까지 위니아 에어어컨 벽걸이형 인버터 모델과 웨이브, 둘레바람 등 스탠드형 모델을 구매하고, 4월 30일까지 설치를 완료한 고객이 대상이다. 이벤트 대상 고객에게는 모바일 상품권 혹은 사은품을 증정한다. 스탠드 에어컨 구매 시 모바일 상품권 10만원부터 제공하며, 모델에 따라 위니아 공기청정기, 뉴트리블렛 고속주사기 등의 사은품도 증정된다. 이윤주기자 ly2001@srb.co.kr

매입·전세임대주택 7천892호 입주자 모집

한국토지주택공사

한국토지주택공사(LH)가 청년·신혼부부 주거지원을 강화하기 위해 13일부터 매입·전세임대주택 7천892호의 입주자를 모집한다고 밝혔다. 매입임대주택 2천192호는 이날부터 유형별로 입주자를 모집하고, 전세임대주택 5천700호는 연중 상시 접수할 예정이다. 유형별로는 청년 매입임대주택이 전국 29개 지역에서 510호가 공급된다. 임대료는 시중 전세가의 30% 수준(3·4

수위는 50%)이다. 입주자격은 무주택자인 만 19세~39세의 청년으로 일정한 소득·자산요건을 충족해야 한다. 최초 임대기간은 2년으로, 이후 2년 단위로 재계약할 수 있다. 신혼부부 매입임대주택은 전국 50개 지역에서 1천415호가 공급되며, 임대료는 시중 전세가의 30% 수준이다. 무주택세대구성원으로서 해당 세대의 월평균 소득이 전년 도시근로자 가구당 월평균 소득의 70% 이하(맞벌이의 경우 90%이하)면서 일정한 자산요건을 충족해야 한다. 박석호기자 haिता2000@srb.co.kr

현대·기아車, 필요 인력 수시 채용한다

대규모 공개채용 없애고 직무 중심 상시 채용 전환

현대·기아자동차가 대규모 공개채용을 없애고 수시 공개채용으로 전환한다. 현대·기아차는 올해부터 대졸 신입사원 채용을 본사 인사부에서 관리하는 '정기 공개채용'에서 각 현업부서가 필요한 인재를 직접 선발하는 직무중심의 '상시 공개채용' 방식으로 전환한다고 13일 밝혔다. 이는 상·하반기 각 1회씩 연 2회 고정된 시점에 채용하는 기존방식으로는 제조업과 ICT기술이 융·복합하는 미래 산업환경에 맞는 인재를 적기에 확보하기 어렵다는 판

단 때문이다. 상시 공개채용은 각 부문별로 인력이 필요한 시점에 연중 계속 진행되기 때문에 이러한 문제를 최소화할 수 있다는 장점이 있다. 지원자 입장에서 관심 있는 직무를 중심으로 필요역량을 쌓으면서 연중 상시로 지원할 수 있는 장점이 있다. 연 2회에 불과한 기존 정기공개 방식에서는 한 번 취업에 성공하지 못하면 다시 6개월을 기다리거나 졸업을 유예해야 하는 등의 문제들이 있었다. 상시 공개채용 방식에서는 각 부문이 특

정 직무(분야)의 인력이 필요한 시점에 채용공고에서부터 전형, 선발 등 모든 채용과정을 직접 진행한다. 현업부서가 직접 채용을 진행하기 때문에 기존 정기 공개 대비 지원자가 입사 후 일하게 될 직무에 대한 세부 정보와 필요한 역량을 채용공고를 통해 더욱 상세하게 공개할 수 있다. 현대·기아차 관계자는 "현재의 산업환경에서는 다양한 전공으로부터의 지식을 두루 갖춘 융합형 인재가 요구된다" 말했다. 이윤주기자 ly2001@srb.co.kr

광주 최대 변화가! 최고 광고효과!
광주 신세계백화점 사거리 전광판 광고 (신세계안과 옥탑)

01 광주 최고 유동인구 밀집지역

신세계백화점, U-Square, 광주종합버스터미널, e마트 등

02 광주 최대 광복대로에 위치

20차선 차량 정체 극심 지역, 57개 버스노선 경유지(광주 최대)

03 무등일보, 뉴시스 뉴스와 생활정보 편성, 높은 주목도!

04 두 개 (무인대로, 즉석대로) 광복대로에 노출되는 광고효과 X2

1일 100회, 월 3,000회 노출!! (20초 광고 기준)

- ▶ 스크린 크기: 13.6m x 7.7m
- ▶ 해상도: LED풀컬러 국내 최고 화질
- ▶ 하루 18시간, 20구좌상업 광고노출
- ▶ 광고노출 시점: 계약 즉시 가능

믿을 수 있는 그룹의 No.1 광고회사

SRB **SRB에드** 문의 062) **510-4650**