

'2019 순천 방문의 해' 선포 본격 활동

시 승격 70주년 맞아 관광 선도도시로 도약 고품격 생태 관광도시로 1천만 관광객 유치

순천시가 16일 '2019 순천 방문의 해'를 공식 선포하고, 1천만 관광객 유치를 위한 본격적인 활동에 나섰다.

시는 "내년은 순천시가 시로 승격한지 70주년이 되는 해로 시민 화합과 관광 활성화를 통해 대한민국 관광 선도도시로 도약하기 위해 순천 방문의 해로 정했다"고 밝혔다.

서울 더 플라자 호텔에서 열린 '2019 순천 방문의 해' 선포식에는 박원순 서울시장을 비롯해 서정진 순천시의회 의장, 출향인사와 관광협회, 여행업협회, 여행기자·작가 등 400여 명이 참석했다.

이번 선포식은 내년 순천 방문의 해를 앞두고 한국관광사업 관계자들과 여행작가들에게 순천을 알려 세계적인 생태관광 거점 도시로 도약할 수 있는 계기를 마련하기 위해 추진됐다.

선포식은 이억주 교수의 순천 역사 토크, 홍보대사 위촉, 방문의 해 퍼포먼스로 진행됐다.

순천 방문의 해 홍보대사로는 개그맨 이홍렬, 소설가 김홍신, 국악인 안숙선이 위촉됐다.

허석 순천시장은 선포식에서 "순천은 산과 바다, 호수 등 천혜의 자연환경을 갖추고 있으며 음식맛까지 빼어나다"며 "순천 방문의 해가 여행의 품격을 높이고 순천이 새롭게 도약하는 계기가 될 것"이라고 강조했다.

시는 내년 목표는 관광객 1천만명 시대다. 순천은 유네스코에서 가치를 인정받은 순천만습지, 선암사와 국가정원 등 자연과 생태, 문화와 역사가 어우러진 곳이다.

시는 이러한 특성을 살려 가장 '순천다운' 것으로 순천 방문의 해를 준비해 나가겠다는 전략이다.

시는 순천 여행의 매력을 높이기 위해 순천여행 대표 상품을 발굴하고 다양한 관광 니즈를 만족시킬 수 있는 콘텐츠 발굴에 힘을 쏟을 예정이다.

이를 위해 수도권과 경강권을 대상으로 찾아가는 관광설명회를 개최하고, 순천여



순천시는 지난 16일 서울 더 플라자 호텔에서 '2019 순천 방문의 해' 선포식을 개최했다.

행 대표상품 발굴 공모와 전담여행사를 운영해 관광 상품의 다양화와 관광객 편의를 추구한다.

S-train 연계 국외 관광객 유치를 위한 상품을 개발하고 국외관광박람회와 여행사 간담회 개최를 통해 순천을 찾는 외국인 관광객을 적극 유치할 계획이다.

또, 순천에서 열리는 푸드·아트 페스티벌, 순천만국제교향악축제, 문화재야행 등 대표 축제를 내실있게 준비하고 요식·숙박업·여행업 관계자들의 친절 교육 실시로 순천 관광의 품격을 높여갈 예정이다.

시는 여수, 광양 등 인근 도시와 공동 마

케팅을 통해 시너지 효과도 높인다는 계획을 가지고 있다.

시 관계자는 "순천 방문의 해를 통해 관광과 여행의 새로운 패러다임을 제시하도록 즐겁거리, 볼거리, 먹거리, 서비스 등에서 최선을 다해 준비하겠다"고 말했다.

순천=김학선기자 balaboda2@hanmail.net

여수 수산물 음식경연 대상 '된장소스 곁들인 삼치콩피'

전국 20개팀 35명 다양한 요리 선보여...시식 부스도 마련 호응

제2회 전국 여수 수산물 음식경연대회의 대상은 삼치를 재료로 한 '된장소스를 곁들인 부드러운 삼치콩피'가 차지했다.

여수시는 16일 이순신광장에서 여수 수산물 음식경연대회를 개최해 대상과 최우수상, 우수상 등 7개 팀을 시상했다.

출품작 심사 결과 대상 음식은 '된장소스를 곁들인 부드러운 삼치콩피', 최우수상은 '표고버섯호박임주먹밥 삼계 낙지연포탕', 우수상은 '바다를 품은 오징어&감바스', 장려상은 '간풍 붕장어'와 '문어삼합탕', 입선은 '생선배추말이찌개'와 '여수 수산물 13코스 요리'였다.

대상팀은 200만 원, 최우수상팀은 100만 원, 우수상팀은 70만 원, 장려상 2팀은 각 50만 원, 입선 2팀은 각 20만 원의 상금을 받았다.

시는 입상 음식의 조리법을 일반음식점에 보급해 많은 분들이 맛볼 수 있도록 할 계획이다.

여수 수산물 음식경연대회는 여수에서 생산된 수산물을 이용하는 대회다.

전국 20개 팀 35명의 출전자들은 이날 오



전 10시부터 새조개, 새조막, 굴, 홍합, 문어, 낙지, 톨, 삼치 등 여수 수산물을 재료로 다양한 요리를 선보였다.

타 지역 음식명인 등 3명으로 구성된 심사위원들은 창의성, 가격 적정성, 맛, 영양, 독창성, 재료활용성 등에 따라 출품작을 심사했다.

대회 현장에는 돌산갯김치와 수산물 등

여수특산물을 시식할 수 있는 부스도 마련돼 호응을 얻었다.

시 관계자는 "정정해역 여수의 수산물을 이용하는 음식경연대회는 지난해 1회 대회부터 큰 관심을 받았다"며 "음식경연대회를 통해 여수지역 수산물의 우수성을 계속 홍보해 나가겠다"고 말했다.

여수=김영수기자 kms3056@hanmail.net

농심으로 초대 어르신 원예체험활동

고흥군, 유리화분 속 나만의 정원 만들기 등 진행

고흥군이 지난 16일부터 오는 23일까지 관내 11개 노인요양·복지시설 104명의 어르신을 대상으로 농경기술센터 치유농업관에서 원예체험활동을 진행해 호응을 얻고 있다.

이번 원예체험활동은 시설에서 생활하는 어르신들을 모시고 원예치유프로그램을 실시함으로써 정서적·심리적 안정을 도모하고 삶의 질 향상하기 위해 마련됐다.

프로그램은 다육식물을 이용해 유리화분에 나만의 정원을 직접 만들어보는 것을 비롯해 다양한 허브식물이 식재돼 있는 치유농업관을 견학하는 것으로 진행되고 있다.

군 농업기술센터 관계자는 "단순히 식물을 이용한 만들기 뿐만 아니라 센터 내에 조성돼 있는 관광자원을 견학하면서 정서적·심리적 안정에 큰 도움이 될 것으로 기대하고 있다"며 "다양한 체험활동을 통해 관내 요양·복지시설에 계시는 어르신들의 삶의 질을 향



상시키기 위해 노력할 계획"이라고 말했다.

한편 고흥군은 다양한 원예치유프로그램 운영을 통해 관내 귀농·귀촌가족·다문화가정 등 다양한 계층의 주민들이 참여할 수 있도록 기회를 확대해 나갈 예정이다.

고흥=박용주기자 dydwn8199@hanmail.net

화순군립 석봉미술관 개관 22일 오후 2시 개관기념식

노블레스 오블리주(Noblesse Oblige)의 실천으로 화제를 모았던 화순군 석봉미술관이 오는 22일 개관한다.

동구리 호수공원 초입에 지상 2층 연면적 1천66㎡ 규모로 들어서는 석봉미술관은 남화도권 대표이사인 석봉 최상준 선생의 기부로 건립됐다. 2개의 기획전시실과 석봉전시실, 도서관, 수장고, 교육장작실, 세미나실 등을 갖추고 있다.

화순군민들의 예술적 감수성을 일깨우고 문화적 소양을 채워주는 보고가 될 석봉미술관은 지난 1월 착공, 지난 9월 준공됐다. 최상준 대표이사가 평생에 걸쳐 수집한 253점의 작품도 함께 기부받아 서양화와 한국화를 아우르는 풍성한 개관기념 전시회까지 열게 됐다.

오는 22일 오후 2시 열리는 석봉미술관 개관식에는 기부증서 전달과 감사패 증정, 제막행사 등이 진행된다.

구중곤 화순군수는 "미술전시 뿐만 아니라 다양한 프로그램 운영으로 군민 누구나 찾을 수 있는 사랑받는 미술관이 되도록 내실있게 운영계획을 수립해 나갈 것"이라고 말했다.

미술관 관람료는 무료다. 3월부터 10월까지는 오전 10시부터 오후 6시까지, 11월부터 2월은 오전 10시부터 오후 5시까지 관람 가능하다.

화순=최명선기자 chlaudtjs@hanmail.net

구례 감 직거래 장터 운영 5일시장 주차장서 23일부터

구례군은 단감과 대봉 등 맛과 품질이 뛰어난 구례 감의 집중출하 시기에 맞춰 구례 5일시장 내 주차장에서 '구례 감 특별 직거래 장터'를 운영한다.

기간은 오는 23일부터 다음달 13일까지다. 구례 장내에만 운영된다.

군에 따르면 난중일기에 이순신장군이 임진왜란 시 서울에서부터 구례를 거쳐 경남 합천까지 백의중군하고 삼군수군통제사를 재수임 받은 후 구례 고을에 임성했을 때 백성들이 당시 구례에서 재배하고 있던 울감을 비쳤다고 기록돼 있다.

1천300여 농가에서 연 5천200톤 가량 생산하는 구례 감은 지리산과 섬진강의 천혜 자연환경과 일교차가 큰 구례의 지역적 특성으로 착색이 좋고 당도가 매우 높다.

또 토질이 비옥해 과육이 단단하고 저장성이 뛰어난 것으로 알려져 있다.

구례 감은 감 분야 탑 푸르트(Top Fruit) 대상을 수상하는 등 뛰어난 품질을 자랑한다.

구례 5일시장 관계자는 "지역 농산물 소비 촉진은 물론 전통시장 활성화 등 지역경제에 많은 보탬이 될 것으로 기대하고 있다"고 말했다. 구례=오인석기자 gunguck@hanmail.net

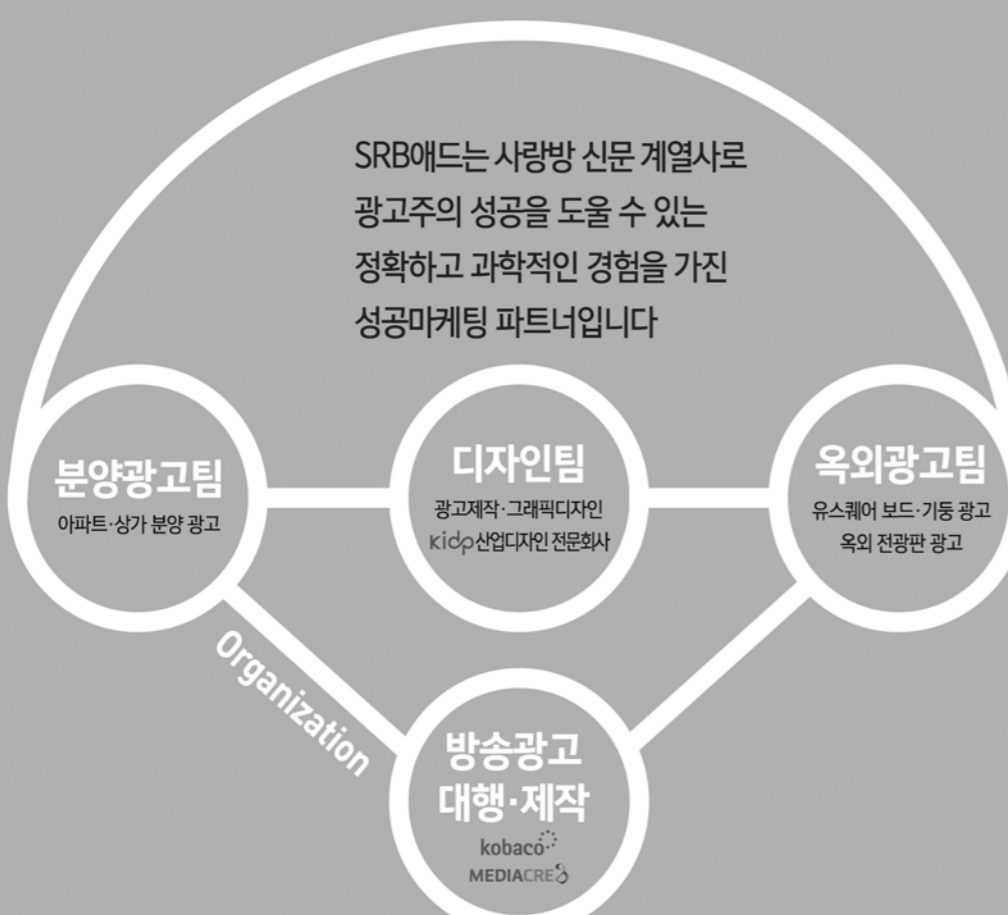
최고의 성공 전략을 가진 마케팅 파트너를 찾고 계십니까?

SRB애드

사 랑 방

광고주의 성공은 SRB애드가 추구하는 유일한 목표입니다.

SRB애드는 시장상황을 분석하고 판단하는 과학적인 전략, 광고주의 문제를 해결하는 풍부한 경험, 소비자를 움직이는 크리에이티브와 마케팅 서비스로 광고주의 성공과 함께합니다.



SRB애드는 사랑방 신문 계열사로
광고주의 성공을 도울 수 있는
정확하고 과학적인 경험을 가진
성공마케팅 파트너입니다

분양광고팀
아파트·상가 분양 광고

디자인팀
광고제작·그래픽디자인
kidp산업디자인 전문회사

옥외광고팀
유스퀘어 보드·기동 광고
옥외 전광판 광고

방송광고
대행·제작
kobaco
MEDIACRE